

Designação do projeto | THOMAR Boutique Hotel

Código do projeto | 23089

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Entidade beneficiária | Ninho do Falcão, Lda

Data de aprovação | 07-06-2017

Data de início | 16-03-2017

Data de conclusão | 13-07-2018

Custo total elegível | 1.085.384,45 EUR

Incentivo | 651.230,67 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

_Ser o hotel de referência em Tomar e para o turismo na região, captando novos turistas.

_Inovar na hotelaria, promovendo a requalificação urbana, diversificação e distinção hoteleira em Tomar;

_Posicionar-se como um dos principais players do alojamento na cidade templária, aumentando a sua quota de mercado, mantendo uma taxa de ocupação média anual acima dos 45% e com uma internacionalização na ordem dos 50%;

_Obter níveis de notoriedade e reserva online elevados, a par de níveis de classificação qualitativa superiores nos principais canais de reserva online.

Fotografias

